

# The Bachelor kunne ændre formatet. Paradise kunne ikke

Paradise Hotel prøvede noget nyt. Det mislykkedes. I USA fandt de opskriften.



Foto: Scanpix

## Af Wassim Rechka

Hvis man var fan af det tidligere Paradise Hotel, så er der godt nyt. Fra den 31. oktober vil programmet pryde skærmene landet over. Drama, svigt, kærlighed, venskab og fjendskab er blot nogle af de ting, man kender formatet for.

I foråret 2022 besluttede Viaplay at ændre Paradise Hotel på radikal vis. Ifølge Viaplay var hensigten, at programmet skulle afspejle den tid, vi lever i. I det nyere format var dobbeltsengene udskiftet med enkeltmandsenge, det var ikke længere et krav at man skulle være single for at medvirke, og skønhedskonkurrencen Miss Paradise blev skiftet ud med temauger om klima og

kropsidealiser. Efter to sæsoner måtte Viaplay indse, at ændringerne ikke havde det ønskede resultat. Programmets woke tilgang bevirkede ikke til at seertallet steg. Snarere tværtimod.

Et drastisk fald blandt seerne har fået Viaplay til at genoplive det tidligere format. Når programmet får premiere i slut oktober, kan seerne glæde sig til at se deltagerne kæmpe om overlevelse, og hvor alle kneb gælder i jagten efter stolen.

Hvor man i Danmark mislykkedes med at ændre et tv-program, er det til gengæld en anden historie på den anden side af Atlanten. For i USA lykkedes man med at opdatere programmet The Bachelor. En ældre mand skulle ligesom de tidligere 'bachelors' date 20 ældre kvinder i håbet om at finde kærligheden.

'The Golden Bachelor' fik premiere i slut september, og tv-folkene bag programmet kunne konstatere, at det var en storslået succes. 9 millioner amerikanere havde øjnene klistret foran skærmen, hvilket er mere end det dobbelte, da The Bachelor fik premiere, og det mest sete program på den amerikanske streamingtjeneste Hulu nogensinde. The Bachelor oplevede et fald blandt seertallene, hvilket affødte det nye program.

Det var dog ikke forventet, at The Golden Bachelor skulle klare det så godt. En mulig forklaring på succesen er, at jagten efter kærligheden har været oprigtig i The Golden Bachelor. Drama skubbes til siden, og er derfor ikke til at finde i samme grad som i de tidligere afsnit af The Bachelor. Derfor er det en mulig forklaring, at manglen på drama har høstet flere seere til programmet.

The Golden Bachelor har været en succes i USA. Ved at skære dramaet fra, kunne man konstatere en stigning i seerantal på The Golden Bachelor. Det forholdt sig ret anderledes med Paradise. Opskriften har amerikanerne, og den er endnu ikke sejlet over den anden side af Atlanten.